

CEO STARTER-PAKET

EFFEKTIVITÄT UND EFFIZIENZ
STEIGERN

TECHNICAL INFORMATION CENTER

ZIEL:

DAS VOLLE POTENZIAL AUS ALLEN TECHNISCHEN
INFORMATIONEN IM GESAMTEN UNTERNEHMEN
AUSSCHÖPFEN.

Vorgehen

- Erwartungen und Ziele mit Ihnen festlegen
- 2-stündige Interviews mit jedem Abteilungsleiter aus den Bereichen Qualitätsmanagement, Produktion, Entwicklung, Marketing, Verkauf, Montage/Unterhalt/Service, Einkauf und weiteren nach Bedarf

Themenschwerpunkte

- Rollen, Zuständigkeiten, zeitliche Engpässe, Informationsdefizite, grösste Fehlerquellen, Prozesse und Potenziale aus persönlicher Sicht der interviewten Personen

Resultate

- Zusammengefasste Protokolle der Interviews nach Themenschwerpunkten
- Fazit aus den jeweiligen Interviews
- Empfehlungen für Massnahmen über das gesamte Unternehmen
- Empfehlungen für Massnahmen für die Schnittstellen der Abteilungen
- Empfehlung für die Gestaltung eines Technical Information Centers

Paketinhalt

- Vorbereitung
- Interviews durchführen und protokollieren
- 2 Tage Nachbearbeitung der Erkenntnisse, Berichte und Vorschläge verfassen
- Besprechung der Resultate mit Ihnen

Wir machen sichtbar, was im Unternehmen „spürbar“ ist. Das Gefühl bekommt konkrete Aussagen mit Handlungsempfehlungen und zeigt auf, welche Potenziale in Ihrem Unternehmen stecken.

Kosten

- CHF 7'850.– inkl. sieben Interviews und Spesen
- CHF 550.– für jedes zusätzliche Interview inkl. Spesen

TRANSFERBRIDGE

zu einer neuen Welt der technischen Informationen.

ZetaVision GmbH

Tribschenstrasse 78
6005 Luzern
+41 41 210 43 73
www.zetavision.ch
die.redaktion@zetavision.ch

Ihr Technical Information Center

ZetaVision unterstützt Kunden darin, technische Informationen in der richtigen Form, über den richtigen Kanal, zur richtigen Zeit, an die richtige Stelle und für den gezielten Einsatz zu übermitteln.